


GALERIE DER
PRODUKTE



Die Galerie der Produkte ist ein Projekt im Rahmen des Innenstadt-Erneuerungs-Prozesses „Unsere Mitte“, gefördert von der Stadt Witten und dem Land NRW.

Landesinitiative
**in! Zukunft.
nenstadt.**
Nordrhein-Westfalen.

ORGANISATIONSSTRUKTUR

Stadt Witten:



Urbane Kuratorin

Stadtgesellschaft

DIE GALERIE DER PRODUKTE IN ZAHLEN

29

Ausstellungen

69

Initiativen

>1.000

Beteiligte in den
Initiativen

12

Monate
Projektdauer

240

Beteiligte an den
Ausstellungen

7

Personen im
Kernteam

WERBUNG UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

9
Podcasts

16

Artikel in
der WAZ*

1
Titelgeschichte im
Magazin Kultur West

9
Artikel in
Witten aktuell*

1
Radiobericht
bei Radio EN

16
Berichte von Antenne Witten
(Marek Schirmer) auf YouTube

7
Stadtgespräche
auf YouTube



Foto: Dana Schmidt



KIJAMII
KAFFEE





Foto: Britta Lennardt



**Weichenproduktion seit
158 Jahren für ganz Deutschland**



seit 1863 **alle Komponenten rund um die
Uhr für Weichenkomponenten**



DB NETZE

Werke
Oberbaustoffe
(Weichenwerk Witten)



**Modernstes Produktionszentrum
für Weichentechnik in Europa**



**470 Mitarbeiter verarbeiten
pro Jahr rund 40.000 t Stahl**



**Transport von Weichensegmenten
auf Weichentransportwagen**



**Innovationstreiber neuer
Produkte und Verfahren**



mitten@witten
das innenstadtbüro

Innenstadt der Nachbarschaften



Unsere Mitte
Gemeinsam gestalten



Sprechstunde von **mitten@witten**
- das innenstadtbüro hier vor Ort:
5.10. und 12.10. von 12 - 14 Uhr
7.10. und 14.10. von 16 - 18 Uhr

Foto: Alexander Kutsch

**DAVIDE
BENTIVOGLIO**

FREIZEIT



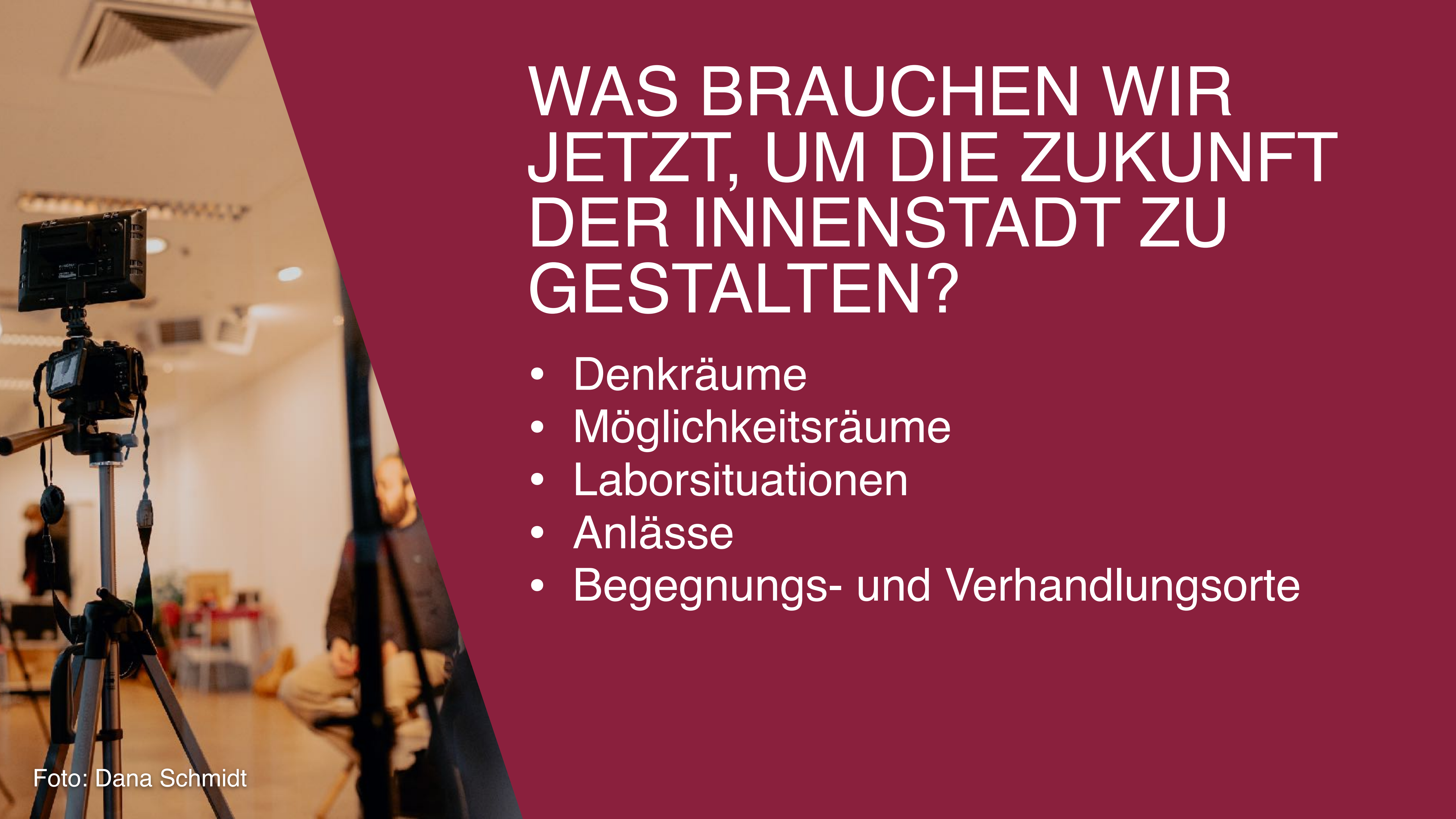
DAVIDE
BENTIVOGLIO

WIE BELEBEN WIR DIE INNENSTADT NEU?

Die Einkaufsstadt stirbt. Doch lebenswerte Städte brauchen lebendige Zentren als

- Identifikationsort
- kultureller Mittelpunkt
- Wirtschaftszentrum
- Begegnungsort
- Marktplatz
- Ort der persönlichen Entfaltung





WAS BRAUCHEN WIR JETZT, UM DIE ZUKUNFT DER INNENSTADT ZU GESTALTEN?

- Denkräume
- Möglichkeitsräume
- Laborsituationen
- Anlässe
- Begegnungs- und Verhandlungsorte

WAS KÖNNEN KUNST UND KULTUR BEITRAGEN?

- Unbekanntem eine Form geben
- durch künstlerische Praxis soziale Innovation befördern
- Denk- und Möglichkeitsraum für neue Innenstadtstrukturen ermöglichen
- gemeinsame Basis schaffen

WIE STÄRKEN WIR DAS SELBSTVERTRAUEN UNSERER STADT?



Foto: Dana Schmidt

DAS VORGEHEN

- Ideensammlung: öffentlicher Fragebogen
- Kuration
- Bespielung



Foto: Dana Schmidt

ENTDECKEN DER MÖGLICHKEITEN

- Interaktion
- Partizipation
- Teilhabe
- Genuss

Das wünsche ich mir in meiner Stadt:

Alle Wünsche kommen ins Wunsch-Klimmzugstangen bei Spielplätze archiv!
 + Kleinkindspielgeräte

STADTTHEATERN
 STRASSENMUSIKER
 KURVE BLEIBT
 HERDIE
 MTB-Strecken Sommerabende drauβen
 TOLERANTES ORDNUNGS-AMT
 Spielplätze
 RAZVAN
 SEMI
 RAZVAN
 HERDIE
 WASSERSpendet
 EIN ♥ FÜR GOTT Öffentliche



INTERAKTION



PARTIZIPATION

Foto: Dana Schmidt



TEILHABE

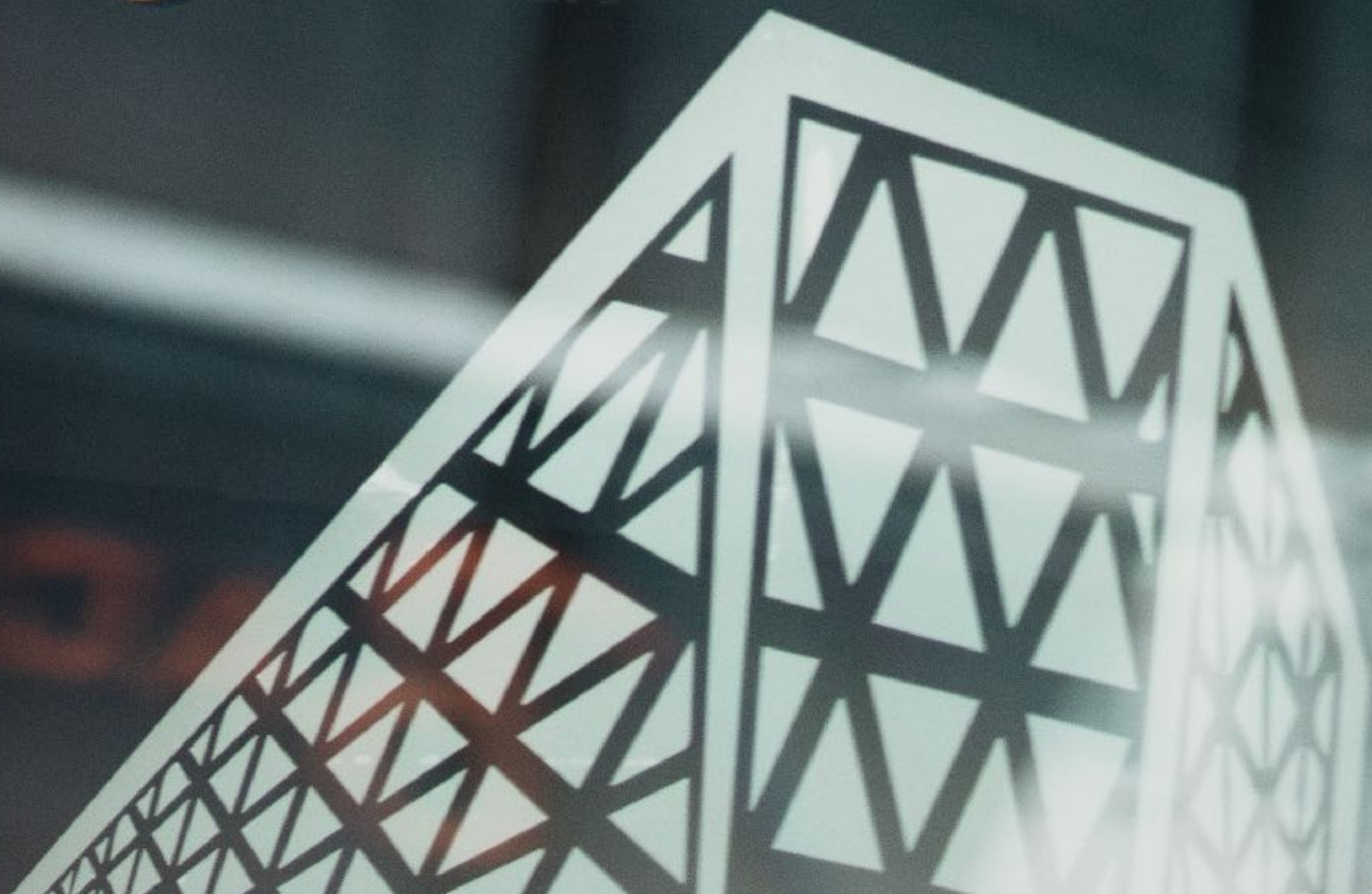
Foto: Dana Schmidt



GENUSS

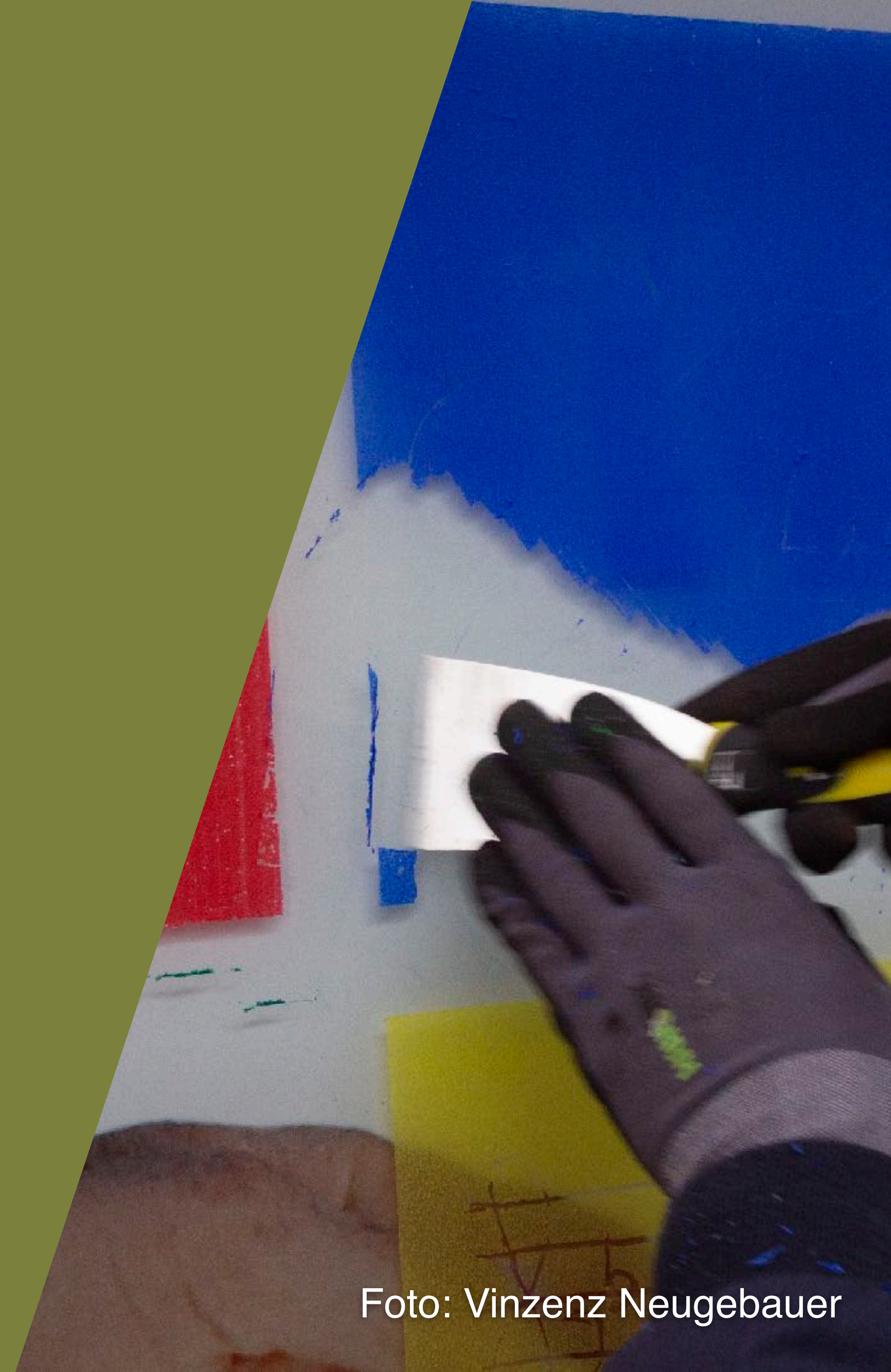
Foto: Dana Schmidt


Und jetzt?



KÜNSTLERISCHE INTERVENTIONEN

- sind keine Dekoration
- sind ganzheitliche Zugänge zu existenziellen Themen
- brauchen Kommunikation
- müssen gehört werden





Mit den Ergebnissen
weiter zu arbeiten heißt,
die Menschen ernst
nehmen.

DIE „GALERIE DER PRODUKTE“ IST EIN LABOR

- hier wird Recherche betrieben
- Menschen werden befragt, involviert und gehört
- sie bekommen eine Bühne
- und erfinden neue Ideen für eine ...



STADT DER ZUKUNFT



Foto: Robin Hirsch

Es braucht neue
Strukturen, die noch mehr
Interaktion und
Partizipation ermöglichen.
Dies ermöglicht ein
Schulterschluss zwischen
Kultur und öffentlicher
Verwaltung.

HERZLICHEN DANK

Britta Lennardt
über die „Galerie der Produkte“
27. Januar 2022

Landesinitiative
**in! Zukunft.
nenstadt.**
Nordrhein-Westfalen.

Witten
Universitätsstadt an der Ruhr 

Ministerium für Heimat, Kommunales,
Bau und Gleichstellung
des Landes Nordrhein-Westfalen

